

DAFTAR ISI

halaman

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah | 11 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 16 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Teori | 17 |
| 2.1.2 <i>Value of The Firm</i> | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Teori <i>Signal</i> | 18 |
| 2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i> | 19 |
| 2.1.3 <i>Resources Based Theory</i> | 21 |
| 2.1.4 <i>Intellectual Capital</i> | 22 |
| 2.1.6 Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i> | 23 |
| 2.1.7 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> | 26 |
| 2.1.8 <i>Value Added Intellectual Capital (VAIC™)</i> | 27 |
| 2.1.9 Kinerja Keuangan | 30 |
| 2.1.10 Nilai Perusahaan | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 34 |
| 2.3.1 Pengaruh VAIC™ Terhadap Kinerja Keuangan | 36 |
| 2.3.2 Pengaruh VACA Terhadap Kinerja Keuangan | 37 |
| 2.3.3 Pengaruh VAHU Terhadap Kinerja Keuangan | 38 |
| 2.3.4 Pengaruh STVA Terhadap Kinerja Keuangan | 38 |
| 2.3.5 Pengaruh VAIC™ Terhadap Nilai Perusahaan | 39 |
| 2.3.6 Pengaruh VACA Terhadap Nilai Perusahaan | 40 |
| 2.3.7 Pengaruh VAHU Terhadap Nilai Perusahaan | 41 |
| 2.3.8 Pengaruh STVA Terhadap Nilai Perusahaan..... | 41 |
| 2.3.9 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan..... | 42 |
| 2.3.10 Pengaruh Kinerja Keuangan yang Memediasi Hubungan VAIC™ dan Nilai Perusahaan | 43 |
| 2.4 Hipotesis..... | 44 |
| 2.5 Model Penelitian | 46 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Desain Riset | 47 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 47 |
| 3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 48 |
| 3.3.1 Populasi..... | 48 |
| 3.3.2 Sampel | 50 |

| | |
|---|----|
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 51 |
| 3.4 Unit Analisis | 51 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel..... | 55 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 56 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif | 57 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3.6.3 Path Analysis | 58 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis | 60 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 65 |
| 4.2.2 Uji Normalitas Data | 68 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | 70 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis | 76 |
| 4.2.5 Model AnalisisnLinear Berganda | 84 |
| 4.2.6 <i>Path Analysis</i> | 88 |
| 4.3 Pembahasan..... | 91 |
| 4.3.1 VAIC™ Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan | 91 |
| 4.3.2 VACA Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan | 92 |
| 4.3.3 VAHU Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan | 92 |
| 4.3.4 STVA Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan | 93 |
| 4.3.5 VAIC™ Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan..... | 94 |
| 4.3.6 VACA Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan | 95 |
| 4.3.7 VAHU Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan | 96 |
| 4.3.8 STVA Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan | 97 |
| 4.3.9 Kinerja Keuangan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan | 98 |
| 4.3.10 Kinerja Keuangan Memediasi Hubungan Antara VAIC™ dengan Nilai Perusahaan | 99 |
| 4.4 Temuan Penelitian..... | 101 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 4.5 Keterbatasan Penelitian..... | 102 |
|----------------------------------|-----|

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 103 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| 5.2 Saran..... | 104 |
|----------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 5.3 Implikasi Penelitian..... | 105 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Daftar Pustaka | 107 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| Lampiran | 110 |
|----------------|-----|